

ข่าวประชาสัมพันธ์

ผ่ากลยุทธ์ พริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์ ยกกระตักการบริหารโรงพยาบาลเครือข่าย ชูความเชี่ยวชาญ มาตรฐานบริการ และเทคโนโลยีทันสมัย ตั้งเป้า แห่ง 20 ปี หุ่นยนต์ล้าน ขยายอาณาจักรโรงพยาบาล 5

พริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์ พลิกโฉมการตลาดโรงพยาบาล ย้ำความแตกต่างด้วย 3 กลยุทธ์การบริหาร ผสานจุดแข็งด้านประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจโรงพยาบาล ประยุกต์ใช้ลักษณะการบริหารแบบเครือข่ายเพื่อสร้างมาตรฐาน พร้อมใช้เทคโนโลยีทันสมัยในการยกกระตักให้บริการผู้ป่วย และเชื่อมโยงการบริหารโรงพยาบาลในเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เล็งเห็นว่า หุ่นยนต์บาท รุก 1 ขยายอาณาจักรโรงพยาบาลเครือข่ายเพิ่มเป็นแห่ง 20 ภายใน ปี 5

ดร.สาธิต วิทยากร. ประธานคณะกรรมการบริษัท พริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์ จำกัด บริษัทย่อยในเครือบริษัท พริ้นซิเพิล แคปิตอล จำกัด ผู้ดำเนิน (มหาชน) ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน เปิดเผยถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปี ว่า มุ่งเน้นจุดแข็งด้าน 2561 ความเชี่ยวชาญในธุรกิจโรงพยาบาล ด้วยประสบการณ์ของทีมผู้บริหารหลักที่คลุกคลีกับวงการแพทย์มากกว่า 30-ปี ประกอบกับกลุ่ม 40 พริ้นซิเพิล แคปิตอลได้มีการลงทุนในธุรกิจโรงแรมจึงเอื้อประโยชน์ในการนำองค์ความรู้ด้านการบริหารงานตามมาตรฐานแบบเครือข่ายมาประยุกต์ใช้เพื่อยกกระตักให้บริการและสร้างมาตรฐานให้กับเครือข่ายโรงพยาบาลที่พริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์เข้าไปบริหาร

นอกจากนี้ พริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์ ยังมีวิสัยทัศน์ก้าวไกลในการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ขับเคลื่อนธุรกิจ โดยให้ความสำคัญทั้งด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัยและเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ป่วย เช่น เครื่องฉายยาอัตโนมัติ การฉายยาให้ผู้ป่วยด้วยระบบที่ถูกต้องแม่นยำ เครื่องมือแพทย์ที่ทันสมัย การดูแล x-ray ทางคอมพิวเตอร์ ฯลฯ ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการโรงพยาบาล หรือ HIS (Hospital Information System) เพื่อสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจโรงพยาบาลในเครือข่ายให้เชื่อมโยงกัน) Network Hospital Management) สนับสนุนให้มีการแบ่งปันทรัพยากรและการทำงานร่วมกัน เช่น บริหารงานจัดซื้อ งานบริหารคลัง งานเทคโนโลยีสารสนเทศ งานยุทธศาสตร์ งานระบบบัญชี และล่าสุดเตรียมขึ้นระบบบริหารทรัพยากรบุคคลในรูปแบบใหม่) ระบบ Workday (ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยให้สามารถเห็นภาพรวมของทรัพยากรบุคคลในเครือข่ายและสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

“เทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และทำให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น ทั้งต่อคุณภาพชีวิตของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ทำให้การดำเนินงานไม่จำเป็นต้อง

ตั้งแต่การปรับราคาเพื่อให้ได้ผลกำไรมากขึ้น โดยบริษัทฯ วางเป้าหมายที่จะใช้ระบบ HIS ในการบริหารงานโรงพยาบาลทุกแห่ง และมุ่งมั่นที่จะต่อยอดความสำเร็จของโรงพยาบาลปากน้ำโพ ซึ่งเป็นโรงพยาบาลในเครือของพริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์ และเป็นโรงพยาบาลแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง HIMSS EMRAM Stage 6 ตั้งแต่ปี 2559” ดร.สาธิต. กล่าว

ส่วนแผนการดำเนินธุรกิจของพริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์ ในปีนี้ ดร.สาธิต.เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มจำนวนโรงพยาบาลเครือข่ายมากขึ้น จากปัจจุบันที่เปิดให้บริการ โรงพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาล 5ปากน้ำโพ 1 โรงพยาบาลปากน้ำโพ 2 นครสวรรค์. โรงพยาบาลพิษณุเวช จ.พิษณุโลก. โรงพยาบาลสวเขต จ.พิจิตร. และโรงพยาบาลพริ้นซ์ ฮอสพิทอล สุวรรณภูมิ จ.สมุทรปราการ. อีกทั้ง ยังมีโรงพยาบาลพริ้นซ์ ฮอสพิทอล อุทัยธานี จ.อุทัยธานี. และโรงพยาบาลพิษณุเวช จ.อุตรดิตถ์. ที่คาดว่าจะเปิดดำเนินการได้ในไตรมาสแรกของปี 2562

ทั้งนี้ การขยายเครือข่ายโรงพยาบาลจะมุ่งเน้นพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อกระจายโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลได้เข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพในราคายุติธรรม อีกทั้ง ยังเป็นการแบ่งเบาภาระของโรงพยาบาลรัฐอีกด้วย โดยเตรียมงบประมาณกว่า 10,000 ล้านบาท ในการขยายโรงพยาบาลเครือข่ายเป็น 10 แห่งภายในปี 2562 และ 2566 เพิ่มเป็น 20 แห่งภายในปี 2566 ซึ่งแบ่งเป็นการลงทุนในโรงพยาบาลขนาด 150 เตียง จำนวน 1 แห่ง มูลค่าการลงทุนแห่งละประมาณ 5,000 ล้านบาท และ 500 การลงทุนในโรงพยาบาลขนาด 59 เตียง จำนวน 15 แห่ง มูลค่าการลงทุนแห่งละประมาณ 300 ล้านบาท

สำหรับภาพรวมธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในปี คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 256,117 ล้านบาท ข้อมูลเฉพาะในส่วนของบริษัทโรงพยาบาลที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ที่มี 2560 เติบโตเพิ่มขึ้นจากปี (มูลค่าประมาณ 1.5 แสนล้านบาท ขณะที่พริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์ มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับที่ 15 บริษัท 23 สัดส่วนจากทั้งหมดที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีรายได้ประมาณ 1,700 ล้านบาท ในปี 2560 และคาดการณ์รายได้ในปีนี้จะเติบโตราวร้อยละ 30 หรือคิดเป็นรายได้ประมาณ 2,300 ล้านบาท

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด โทร .0 2354 3588 www.incom.co.th

อุษณีย์ ถาวรกาญจน์ โทร.081 984 5500 Email: usanee@incom.co.th